

POLITICA AZIENDALE

Vision

Essere riconosciuti dal mercato del recupero di rifiuti come partner professionale, affidabile, puntuale.

Mission

Garantire ai clienti elevati standard qualitativi dei servizi erogati per dare un valore aggiunto al loro ciclo produttivo nel rispetto delle prescrizioni di legge vigenti.

SARTORI F.Ili di Sartori Mario - S.a.s. intende indirizzarsi verso un sistema organizzativo di lavoro efficiente e volto al **miglioramento continuo**: pertanto si prefigge la continua formazione, sensibilizzazione e responsabilizzazione del personale e destina adeguate risorse umane e finanziarie all'attuazione della presente Politica e degli obiettivi aziendali legati alla qualità.

SARTORI F.Ili di Sartori Mario - S.a.s. è organizzata secondo un **Sistema di Gestione per la Qualità** (SGQ) conforme ai requisiti della norma **UNI EN ISO 9001:2015**.

SARTORI F.Ili di Sartori Mario - S.a.s. dà la massima importanza al rapporto con i propri lavoratori e con i collaboratori esterni, ai legami con il territorio e con le Autorità. Pertanto, l'azienda è tesa a sviluppare le forme di comunicazione/informazione interna ed esterna sui temi della qualità, in relazione alle proprie attività. SARTORI F.Ili di Sartori Mario - S.a.s. si propone inoltre di diventare un esempio e un leader per tutte le aziende del settore. L'impegno aziendale si estenderà pertanto all'integrazione delle politiche, dei programmi e delle procedure legate alla qualità dei processi aziendali, con tutte le attività operative e gestionali dell'organizzazione.

L'azienda è fermamente convinta che la trasparenza ed il dialogo contribuiscano ad aumentare la sicurezza sul lavoro, a diminuire le inefficienze dei cicli produttivi, a prevenire o superare conflitti con le realtà esterne, e rendano sempre più trasparente ed obiettiva la positività del proprio impegno economico e sociale.

La direzione si adopera per riesaminare periodicamente e divulgare la presente Politica.

Principi per la qualità

- Definire in modo completo e puntuale i requisiti dei clienti (dichiarati ed impliciti).
- Perseguire la piena soddisfazione dei requisiti dei clienti.
- Perseguire la piena soddisfazione dei requisiti cogenti relativi ai servizi erogati.
- Perfezionare la metodologia di lavoro in tutte le fasi produttive.

La direzione si adopera per destinare adeguate risorse umane e finanziarie al raggiungimento degli obiettivi per la qualità.